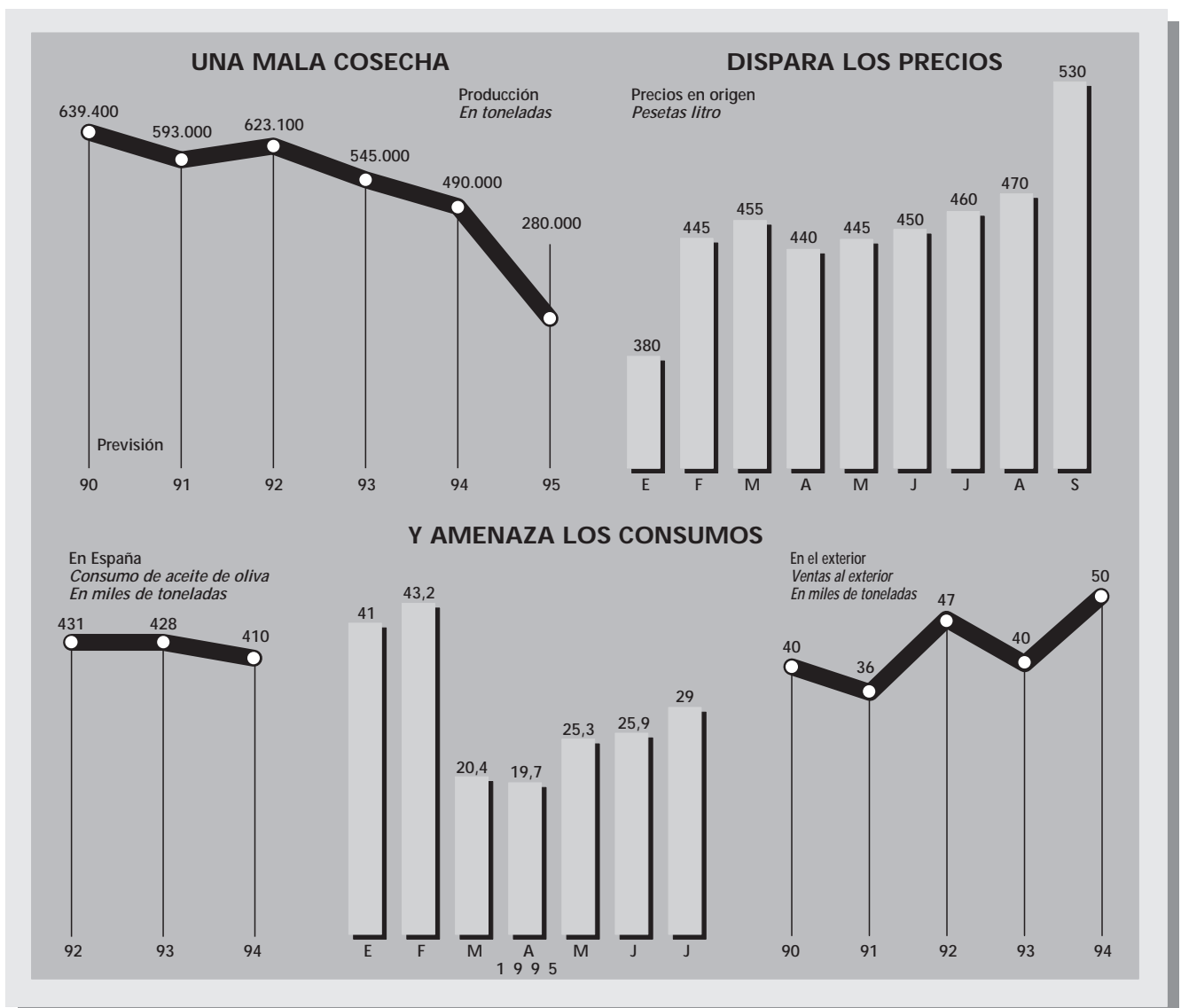


Aceite de oliva a precio de oro

España es el principal productor de aceite de oliva, ya que satisface el 35% de la demanda global, y también es el mayor consumidor del mundo con 450.000 Tm anuales.

Debido a la escasez de producto de esta campaña, no sólo en España sino en la mayoría de países productores, los precios en origen comenzaron a ascender, a sabiendas de que la Unión Europea no podía compensar con más aceite de oliva la falta de oferta, ya que sus almacenes estaban vacíos.



Fuente: Ministerio de Agricultura. Asociación de Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles. Asoliva

Después de la lectura del texto y de la observación de los gráficos, contesta:

1. Calcula las medias en el consumo de aceite de oliva en el primer y segundo trimestre de 1995. ¿A qué crees que es debida la fuerte disminución observada en el consumo de aceite en el segundo trimestre?
2. ¿Cuál es la media anual de producción en el período 1990-1995?
3. ¿Cuál fue la producción anual mundial de aceite en el año 1993?
4. ¿Qué porcentaje de la producción de aceite en España supuso las ventas al exterior en 1994?
5. ¿Cuál es el porcentaje de aumento en el precio del litro de aceite entre enero y septiembre de 1995?
6. Si los olivares españoles ocupan una extensión de 2,2 millones de hectáreas, ¿qué cantidad de aceite expresada en litros se viene a obtener de la cosecha de oliva por hectárea en el año 1994?
7. Si la población española es de 40 millones de personas, ¿cuál es el consumo medio anual de aceite por persona?

S O L U C I O N E S

1. Las medias en el consumo de aceite de oliva en el primer y segundo trimestre respectivamente fueron:

$$\text{media 1.}^{\text{er}} \text{ trimestre} = 34,86 \text{ Tm} \quad \text{y} \quad \text{media 2.}^{\text{o}} \text{ trimestre} = 23,63 \text{ Tm}$$

Esta disminución en el consumo se debió, entre otras cosas, a la mala cosecha causada por la sequía, que acarreó una fuerte subida en el precio durante los meses de enero y febrero, y a la especulación de que iba a subir todavía más, lo cual modificó los hábitos de consumo de muchas personas hacia otros tipos de aceite.

2. La media anual de producción en el período 1990-1995 fue de 481.750 Tm.
3. Teniendo en cuenta que España suministra el 35% de la demanda global, y que en 1993 la producción fue de 545.000 Tm, la producción anual mundial fue:

$$\frac{545.000}{35} \cdot 100 = 1.557.142 \text{ Tm}$$

4. El porcentaje que supuso fue: $\frac{50.000}{490.000} \cdot 100 = 10,2\%$

5. El porcentaje de aumento fue: $\frac{150}{380} \cdot 100 = 39,5\%$

6. En el año 1994 la cantidad de aceite obtenida de la oliva recogida por hectárea fue:

$$\frac{490.000.000}{2.200.000} \cong 222,8 \text{ litros}$$

7. El consumo medio anual de aceite por persona es 11,25 litros.